



DUPLICAT

Se cere autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL TOMBOLEI
“Scutura Copacul Magenta si castiga – Tombola MyAccount”
01.03.2021 – 30.05.2021

ARTICOLUL 1 – ORGANIZATORII CAMPANIEI

1.1. Societatile:

1.1.1 **Telekom Romania Communications S.A.**, furnizor de servicii de comunicatii electronice, cu sediul in City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, etajele 7-18, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/8926/1997, CIF RO 427320, capital social subscris si varsat 318.464.490 lei,

si

1.1.2 **Telekom Romania Mobile Communications S.A.**, furnizor de servicii de comunicatii electronice, cu sediul social in Splaiul Independentei nr. 319G, Sema Parc, Cladirea Atrium House, etajele 1 si 2, sector 6, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/433/2009, CIF RO11952970,

Denumite in continuare “**Telekom Romania**” sau “**Organizator**” / “**Organizatori**” organizeaza o campanie publicitara numita “**Scutura Copacul Magenta si castiga – Tombola MyAccount**” (denumita in continuare “**Campania**”).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **Interactions Marketing S.R.L.**, cu sediul in str. Siriului nr. 42 - 46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare 9188626, numita in cele ce urmeaza “**Agentia**”. Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorilor.

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial autentificat de catre notar public (denumit in continuare „Regulamentul”). Orice modificare se va face prin act aditional la prezentul Regulament autentificat de notar public.

1.4. Regulamentul este obligatoriu pentru toate persoanele care, indeplinind conditiile prevazute in art. 4 din cuprinsul Regulamentului, vor participa la Campanie (denumite in continuare „**Participantii**”). Participarea la Campanie implica acceptarea si insusirea de catre Participantii a Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte termenii si conditiile Campaniei, asa cum sunt prevazute de Regulament.

ARTICOLUL 2 – SCOPUL, DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

2.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este 01.03.2021 – 30.05.2021, ora 23:59:59, ora Romaniei.

2.3. Campania este organizata pe baza prezentului Regulament si se desfasoara in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata. In conformitate cu prevederile art. 41 (2) din O.G. nr.99/2000,

PARTICIPANTILOR NU LE ESTE IMPUSA IN CONTRAPARTIDA NICIO CHELTUIALA DIRECTA SAU INDIRECTA, SUPLIMENTARA, PARTICIPAREA LA CAMPANIE FIIND GRATUITA. In acest sens, toti Participantii sunt inscrisi gratuit si automat in Campanie in momentul realizarii unei actiuni descrise la art. 5.1 din Regulament.

ARTICOLUL 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, prin accesarea paginii web a Organizatorilor: <https://www.telekom.ro/campanie-myaccount/>. De asemenea, orice persoana interesata poate solicita o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea unei cereri scrise trimise la adresa: Bucuresti, City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, etajele 7-18, sector 1.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica/suspenda Campania oricand pe durata de desfasurare a Campaniei. Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta si in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege. Orice modificari/completari/suspendari vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin afisarea lor pe pagina web www.telekom.ro/campanie-myaccount. Nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despagubiri de orice fel in cazul modificarii sau suspendarii Campaniei.

ARTICOLUL 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Se poate inscrie in vederea participarii la Campanie orice persoana fizica, titulara a unui contract de abonament pentru servicii de comunicatii electronice de la oricare dintre Organizatori sau utilizator cartela preplatita Telekom Romania Mobile Communications S.A. ("Client Telekom"), cetatean roman cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participantii”).

4.2. Nu pot participa la Tombola salariatii societatilor Telekom Romania, colaboratorii acestora implicati in organizarea si desfasurarea Tombolei, precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv. De asemenea, in cazul in care castigatorul ocupa o functie de conducere in autoritati de reglementare (de exemplu: Autoritatea Nationala pentru Administrare si Reglementare in Comunicatii - "ANCOM", Ministerul Comunicatiilor si Societatii Informationale - "MCSI") sau autoritati publice centrale sau locale, acesta nu va fi eligibil.

4.3. Participand la Campanie, Participantii recunosc si sunt de acord ca sunt singurii responsabili de informatiile/datele pe care le furnizeaza cu ocazia participarii la Campanie precum si de corectitudinea acestor informatii.

ARTICOLUL 5 – MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI



1. In cadrul prezentei campanii, Organizatorii ofera sansa de a castiga un premiu din categoriile „Premii saptamanale” si/sau „Premii prin tragere la sorti” participantilor care sunt posesori al unui cont MyAccount (detin un cont personalizat/servicii active), care se logheze in MyAccount si efectueaza una sau mai multe dintre urmatoarele activitati:

- plata factura in aplicatia mobila MyAccount
- reincarcare cartela in aplicatia mobila MyAccount
- reinnoire abonament in aplicatia mobila MyAccount
- activare factura electronica in aplicatia mobila MyAccount

Ulterior realizarii activitatilor constand in plata facturii, reincarcarea cartelei sau activarea facturii electronice din aplicatia mobila MyAccount, participantului ii va fi afisata posibilitatea de a scutura copacul in sectiunea „Sumar profil”, in maxim 1 zi lucratoare de la efectuarea oricarei din actiunile mentionate anterior, eligibile la tombola.

In urma realizarii actiunii de reinnoire abonament in aplicatia mobila MyAccount, participantului ii va fi afisat un mesaj de confirmare actiune, alaturi de posibilitatea de a scutura Copacul Magenta.

Pentru toate activitatile mentionate (plata factura, reincarcare cartela, reinnoire abonament, activare factura electronica) in aplicatia mobila MyAccount, dupa actiunea de scuturare, participantului i se va dezvalui daca a castigat unul dintre premiile saptamanale. Dupa scuturarea Copacului Magenta, participantului i va fi un mesaj asemanator cu exemplele de mai jos:

- a) *Ai primit o șansă în tragerea la sorți de la finalul lunii, unde poți câștiga {premiulLunii}. Mai multe acțiuni îți aduc mai multe șanse la premii. Reînnoiește abonamentul, plătește factura, activează factura electronică sau reîncarcă o cartelă din aplicație.* – acest tip de mesaj va fi afisat in cazul in care participantul nu a castigat un premiu saptamanal, in momentul in care a efectuat una dintre actiunile urmatoare: incarcare cartela, activare factura electronica, plata factura.
- b) *Ai primit o șansă în tragerea la sorți de la finalul lunii, unde poți câștiga {premiulLunii}. Mai multe acțiuni îți aduc mai multe șanse la premii. Plătește factura, activează factura electronică sau reîncarcă o cartelă din aplicație.* - acest tip de mesaj va fi afisat in cazul in care participantul nu a castigat un premiu saptamanal, in momentul in care a efectuat actiunea de reinnoire abonament.
- c) *Uraaa, ai scuturat și ai câștigat! În plus, ai intrat și în tragerea la sorți de la finalul lunii. Lasă-ne, mai jos, datele tale. Te vom contacta pentru confirmarea premiului.* – acest tip de mesaj va fi afisat in cazul in care participantul castiga un premiu saptamanal dupa scuturarea Copacului Magenta.

Indiferent daca dupa scuturarea Copacului Magenta participantul castiga un premiu saptamanal sau nu, fiecare participant este inscris automat in tragerile la sorti din cadrul prezentei campanii cu o sansa pentru fiecare din actiunile detaliate mai sus.

5.2. Un Participant are posibilitatea de a castiga cate un premiu din fiecare categorie. Un Participant este definit prin cod de abonat sau numar de telefon prepaid; ulterior participantul va fi identificat prin contul de utilizator al aplicatiei MyAccount. Premiile sunt definite in sectiunea 6.1.

5.3. In campanie pot intra doar Participantii care au respectat pasii conform sectiunii 5.1. din prezentul Regulament.



5.4. In cazul in care Organizatorii considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

5.5. Nu vor fi considerate valide inregistrarile in Campanie prin utilizarea MyAccount si la momentul extragerii, in urmatoarele conditii:

- Participantul acceseaza MyAccount insa nu se logheaza in MyAccount dar nu a respectat pasii de la sectiunea 5.1.
- Participantul nu are contul personalizat si/sau servicii active
- Efectuarea activitatilor prevazute la 5.1 si 5.2 din Regulament in afara perioadei Campaniei;

5.6. Daca un Participant nu doreste sa fie inscris in Campanie sau solicita retragerea din Campanie, atunci acesta va transmite catre Organizatori o cerere la adresa de e-mail myApp.ROU01@Telekom.ro.

ARTICOLUL 6 – PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele tipuri de premii:

Tip premiu	Denumire	Numar total de premii acordate in timpul campaniei	Valoare RON/buc cu TVA inclus
Premii oferite prin tragere la sorti (pentru reincarcare cartela, activare factura electronica, plata factura)	Samsung Galaxy S21 Dual SIM Gray	1	4349,00 LEI
	Philips 43PUS7505/12, SMART TV LED, Ultra HD 4K, 108 cm	1	1899,99 LEI
	Xiaomi Viomi V2 PRO Robot de aspirare cu functie mop, 0.55 L	1	1699,99 LEI
Premii oferite prin tragere la sorti (pentru reinnoire abonament)	iPhone 12 64GB RED	3	4399,99 LEI
	Boxa portabila Wuw Bluetooth R29	13	59,99 LEI



Premii saptamanale (pentru toate actiunile eligibile)	Samsung UV Sterilizer, White, GP- TOU020SABWQ	13	149,99 LEI
	Samsung Galaxy A20s Dual SIM, 32 GB, Black	13	689,99 LEI

6.2. Descriere premii

Samsung Galaxy S21 Dual SIM Gray

Memorie interna 256 GB, 8GB RAM

Display 6.7" Dynamic AMOLED 2X

Philips 43PUS7505/12, SMART TV LED, Ultra HD 4K

Diagonala ecranului: 108 cm (43")

Xiaomi Viomi V2 PRO Robot de aspirare cu functie mop, 0.55 L

Navigare cu laser

Putere de aspirare: 2100Pa

iPhone 12 64GB RED

Memorie interna 64 GB, 4 GB RAM

Display 6.1" Super Retina XDR OLED

Boxa portabila Wuw Bluetooth R29

Dimensiuni (LXLXH) (MM): 82 x 112 x 40

Conectivitate: fara fir

Samsung UV Sterilizer, White, GP-TOU020SABWQ

Dimensiune: 228 x 133 x 49.5 mm

Greutate: 369 g

Modele compatibile: pana la S20 ultra

Conectori: Type-C

Samsung Galaxy A20s Dual SIM, 32 GB, Black

Memorie interna 32 GB, 3 GB RAM

Display 6.5" IPS LCD

6.3. Valoarea maxima a premiilor acordate prin tragere la sorti de catre Organizator este de 32848.56 LEI.

6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor oferite prin tragere la sorti sau schimbarea acestora cu alte premii sau alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.5. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre fiecare castigator in conformitate cu legea fiscala aplicabila. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

6.6. Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este detaliata in Articolul 7 din prezentul Regulament.

ARTICOLUL 7 – ATRIBUIREA PREMIILOR si TRAGERILE LA SORTI



7.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera doua tipuri de premii: **Premii saptamanale** si **Premii prin tragere la sorti**.

7.1.1. **Alocarea premiilor saptamanale** – pentru fiecare saptamana de campanie, Organizatorul va aloca un numar maxim de 3 premii/saptamana din categoria “Premii saptamanale”. In cazul in care intr-o saptamana de campanie nu se acorda toate premiile, premiile ramase se raporteaza urmatoarei saptamani.

7.1.2. **Alocarea premiilor oferite prin tragere la sorti:** in cadrul prezentei campanii vor exista 6 trageri la sorti, dupa cum urmeaza:

In maxim 10 (zece) zile lucratoare dupa incheierea primei luni de campanie se vor realiza doua extrageri:

1. In prima extragere vor intra participantii eligibili care au realizat in perioada 01.03.2021 – 31.03.2021 una dintre activitatile urmatoare: plata factura in aplicatia mobila MyAccount, reincarcare cartela in aplicatia mobila MyAccount, activare factura electronica in aplicatia mobila MyAccount. In cadrul acestei extrageri se va desemna castigatorul premiului lunar - Xiaomi Viomi V2 PRO Robot de aspirare cu functie mop, 0.55 L
2. In a doua extragere vor intra participantii eligibili care au realizat in perioada 01.03.2021 – 31.03.2021 actiunea de reinnoire abonament in aplicatia mobila MyAccount. In cadrul acestei extrageri se va desemna castigatorul premiului lunar - iPhone 12 64GB RED.

In maxim 10 (zece) zile lucratoare dupa incheierea celei de-a doua luni de campanie se vor realiza doua extrageri:

1. In prima extragere vor intra participantii eligibili care au realizat in perioada 01.04.2021 – 30.04.2021 una dintre activitatile urmatoare: plata factura in aplicatia mobila MyAccount, reincarcare cartela in aplicatia mobila MyAccount, activare factura electronica in aplicatia mobila MyAccount. In cadrul acestei extrageri se va desemna castigatorul premiului lunar - Philips 43PUS7505/12, SMART TV LED, Ultra HD 4K.
2. In a doua extragere vor intra participantii eligibili care au realizat in perioada 01.04.2021 – 30.04.2021 actiunea de reinnoire abonament in aplicatia mobila MyAccount. In cadrul acestei extrageri se va desemna castigatorul premiului lunar - iPhone 12 64GB RED.

In maxim 10 (zece) zile lucratoare dupa incheierea celei de-a treia luni de campanie se vor realiza doua extrageri:

1. In prima extragere vor intra participantii eligibili care au realizat in perioada 01.05.2021 – 30.05.2021 una dintre activitatile urmatoare: plata factura in aplicatia mobila MyAccount, reincarcare cartela in aplicatia mobila MyAccount, activare factura electronica in aplicatia mobila MyAccount. In cadrul acestei extrageri se va desemna castigatorul premiului lunar - Samsung Galaxy S21 Dual SIM Gray.
2. In a doua extragere vor intra participantii eligibili care au realizat in perioada 01.05.2021 – 30.05.2021 actiunea de reinnoire abonament in aplicatia mobila MyAccount. In cadrul acestei extrageri se va desemna castigatorul premiului lunar - iPhone 12 64GB RED.



Tragerile la sorti se vor face prin mijloace electronice automate, avand astfel siguranta ca alegerile sunt corecte si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorilor.

2. Tragerile la sorti va avea loc la sediul din City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, etajele 7-18, sector 1, Bucuresti, Romania sau online prin intermediul instrumentelor de colaborare in regim telemunca, in prezenta unei comisii formate din persoane desemnate de Organizatori. De asemenea, Organizatorii vor putea invita un notar public si/sau reprezentantii Ministerului Finantelor si/sau reprezentantii Inspectoratului General al Politiei Romane sa participe la tragerile la sorti, in calitate de observatori, fara a face parte din comisia de extrageri.

7.3. Pentru fiecare premiu acordat prin tragere la sorti se va extrage 1 castigator si 3 rezerve. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

7.4. Daca in timpul Campaniei niciun Participant nu este eligibil pentru a beneficia de un premiu saptamanal sau pentru a intra in tragerea la sorti sau sunt considerati eligibili mai putini Participanti decat numarul estimat de premii acordate, atunci premiile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

ARTICOLUL 8 - VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Organizatorul va verifica situatia fiecarui castigator astfel incat acesta sa nu aiba debite restante sau sa fie suspendati pe motiv de frauda (ca de exemplu, dar fara a se limita la, participantii care inregistreaza pe mai multe adrese de e-mail si numere de telefon conturi de utilizator MyAccount asociate aceleasi persoane). In cazul in care se identifica situatii in care un potential castigator are debite restante sau este suspendat pe motiv de frauda, acesta va fi invalidat.

8.2. Ulterior verificarii, Organizatorul va transfera fiecare baza de potentiali castigatori catre Agentie in scopul contactarii si validarii acestora. Agentia va procesa baza de date in scopul contactarii si validarii Participantilor castigatori, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie. Datele participantilor validati vor fi transferate catre Organizator in vederea expedierii premiilor catre participantii validati.

8.3. In cazul participantilor care au castigat un premiu saptamanal, acestia sunt obligati sa completeze datele de contact in campurile indicate in momentul informarii de calitatea de potential castigator. Fiecare potential castigator va fi contactat de un reprezentant al Agentiei in termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare din momentul informarii sale de calitatea de potential castigator.

8.4. Pentru validarea unui Participant drept castigator, un reprezentant al Agentiei va incerca sa-l contacteze telefonic, pe numarul de telefon sau email folosit in MyAccount. Participantul Castigator va fi apelat de 3 (trei) ori, in intervalul orar 09:00 – 18:00, pe parcursul a 2 (doua) zile lucratoare consecutive. Daca reprezentantul Agentiei nu reuseste timp de 2 (doua) zile lucratoare sa ia legatura telefonic cu Participantul desemnat castigator ori castigatorul refuza premiul exprimand explicit acest lucru in cadrul apelului telefonic, calitatea de castigator ii este retrasa.

Premiile din categoria "Premii saptamanale" ramase nealocate din cauza invalidarii unui participant se vor acorda la finalul campaniei, prin tragere la sorti.

In cazul in care castigatorul unui premiu oferit prin tragere la sorti este invalidat, se va trece la contactarea primei rezerve extrase. Daca nici aceasta nu poate fi validata din aceleasi motive, se trece la contactarea celei de-a doua, pana la validarea uneia dintre rezervele extrase. In situatia in care nu poate fi validata niciuna dintre rezerve, respectivul premiu nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

8.5. In momentul validarii premiului, indiferent de categoria premiului, Participantilor castigatori li se va comunica modalitatea de transmitere a documentelor necesare finalizarii procesului de validare. Castigatorii premiilor a caror valoare individuala depaseste **600 lei** sunt obligati sa trimita in maxim 2



(doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice adresa unde doreste sa primeasca premiul si o copie a cartii de identitate (cu CNP vizibil; copia CI va fi incarcata de castigator pe link-ul trimis prin SMS sau pe email, in functie de optiunea aleasa de castigator in timpul convorbirii telefonice. In functie de canalul de comunicare ales, Participantul va primi unul dintre mesaje - SMS: "Pentru urmatoarea etapa de validare, incarca aici dovada:" E-mail: *Pentru urmatoarea etapa de validare, te rugam sa incarci dovada accesand urmatorul link:.....*". Link-ul este personalizat pentru fiecare castigator). Copia CI este solicitata in vederea indeplinirii de catre Organizatori a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit intrucat premiile mentionate depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal. In cazul participantilor cu premii care nu depasesc 600 de lei, acestia sunt obligati sa transmita adresa de livrare unde doresc sa primeasca premiul.

8.6. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la concurs. Refuzul participantului privind inregistrarea apelului telefonic duce la incheierea acestuia.

8.7. Livrarea premiilor se va face prin intermediul unor agenti curieri, folosind servicii de curierat rapid contractate de catre Organizator, in termen maxim de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la desemnarea castigatorului. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru modul in care firma de curierat manipuleaza premiile. In cazul in care Participantul castigator nu este gasit de curier pentru livrarea premiului, asa cum a stabilit la contactare, se va restabili o noua zi/ ora pentru livrare de catre curier. Dupa a doua tentativa de trimitere esuata de livrare a premiului, premiul va fi anulat si castigatorul va fi invalidat.

8.8. In ziua intrarii efective in posesie a premiului, Participantul castigator trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului. In cazul in care castigatorul desemnat nu se afla la adresa in momentul receptionarii premiului, coletul poate fi receptionat de catre o alta persoana desemnata de castigator.

8.9. Organizatorii si Agentia nu-si asuma raspundere pentru situatiile in care Participantii au comunicat o adresa gresita sau nu se mai afla la adresa comunicata pentru livrare.

8.10. Fiecare participant declarat castigator va fi afisat pe pagina campaniei, sectiunea Castigatori cu nume complet, localitate, premiu castigat.

8.11. Pentru actiuni de comunicare ulterioare, fiecare participant declarat castigator poate trimite Organizatorilor, intr-o luna din momentul primirii premiului, un material de tip video* in care acesta foloseste premiul primit. Organizatorii vor publica materialul de tip video prin canale media sau medii online, precum retele si platforme de socializare.

Participantul declarat castigator care decide sa realizeze si sa trimita Organizatorilor un material de tip Video in care acesta foloseste premiul primit se obliga sa semneze documentele necesare pentru transferul tuturor drepturilor de proprietate intelectuala prevazute de Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor si drepturile conexe ("Legea nr. 8/1996") asupra si in legatura cu materialul video, in mod exclusiv, nelimitat din punct de vedere teritorial, pentru durata protectiei maxime acordate prin Legea nr. 8/1996 drepturilor patrimoniale de autor sau drepturilor patrimoniale conexe dreptului de autor, dupa caz, incepand cu data predarii materialului video, in mod neconditionat, sub orice forma si in orice cantitate.

Participantii isi pot manifesta intentia de a trimite un material video in momentul contactarii lor telefonice. Participantii care decid sa trimita Organizatorilor materialul de tip Video vor primi prin curier documentul, in dublu exemplar, pe care acestia trebuie sa-l semneze.

Materialile de tip video vor fi trimise de Castigatorii care decid trimiterea lor pe adresa de email a Organizatorului: tombola@telekom.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a selecta materialele pe care sa le foloseasca in scopul definit in acest Regulament si in documentul semnat de castigatori.

*video inseamna imagine fixa (de exemplu fotografii) si/sau imagini in miscare (de exemplu, filmari, cu sau fara sunet).

ARTICOLUL 9 - TAXE SI IMPOZITE

9.1. Taxele si impozitele aferente Premiilor la data acordarii lor vor fi suportate de catre Organizatori. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributi sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului acestora.

9.2. Organizatorii iau act de faptul ca in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 RON sunt impozabile. In acest sens, Organizatorii se obliga:

- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal;

- sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea premiilor.

9.3. Orice alte obligatii de natura fiscala (ca de exemplu: completarea si depunerea oricarei declaratii fiscale privind venitul obtinut din castigarea Premiului dupa intrarea in posesia Premiului, contributi sociale datorate conform legii) sau de alta natura in legatura cu participarea la Concurs sau intrarea in posesia Premiilor (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii la Concurs, cheltuieli inevitabile ocazionate de intrarea in posesie a Premiului etc.) revin in exclusivitate Participantilor validati drept castigatori.

9.4. Prin participarea la Concurs Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezentul Concurs.

ARTICOLUL 10 – LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

10.2. In eventualitatea unei dispute intre mai multi Participanti asupra validitatii unei inregistrari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorilor este obligatorie pentru Participanti.

10.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 30 iunie 2021, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre Participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii Campaniei, pe adresa oricareia dintre Organizatori. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

10.4. Organizatorii si Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti, nefunctionalitati ale serviciilor de telefonie mobila sau internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric, utilizarea incorecta a aplicatiei MyAccount etc., inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizatori;

- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul – acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorilor sau a Agentiei, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare,



Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizatori Agentie;

- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului si/sau actelor aditionale ale acestuia. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii in campanie.

10.5. Organizatorii nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorii Campaniei vor acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori, Organizatorii nu mai raspund de integritatea si calitatea acestora.

10.6. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

10.7. Organizatorii isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

10.8. Organizatorii isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

10.9. Organizatorii Campaniei vor acorda premii numai Participantilor castigatori care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorii constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorii isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorii sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorii constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorilor valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizatori in legatura cu acesta.

10.10. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorilor ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorii isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va determina descalficarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorii au dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.



ARTICOLUL 11 - PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Avand in vedere ca prin inscrierea dvs. in Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, va rugam sa consultati Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal atasata la acest Regulament inainte de a va inscrie in prezenta Campanie. Inscrierea dvs. in Campanie va echivala cu o confirmare a faptului ca ati luat la cunostinta de cele mentionate in nota de informare atasata.

ARTICOLUL 12 – LITIGII

12.1. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizatori si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

ARTICOLUL 13 - ALTE CLAUZE

13.1. Deciziile Organizatorilor privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor pana la anulara ei printr-o hotarare judecatoreasca definitiva si irevocabila.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

_____ S.S _____



Anexa la REGULAMENTUL TOMBOLEI “Scutura Copacul Magenta si castiga – Tombola MyAccount”

01.03.2021 – 30.05.2021

Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

- 1.1 In scopul organizarii prezentei Campanii, Telekom Romania Communications S.A.¹. si Telekom Romania Mobile Communications S.A.² (impreuna Telekom Romania), ca Organizatori, vor prelucra datele cu caracter personal in calitate de operatori de date iar Interactions Marketing S.R.L.³ , fiind Agentia care va actiona strict sub indrumarile Organizatorilor, va prelucra datele cu caracter personal in calitate de persoana imputernicita a Organizatorilor. Astfel, va rugam sa directionati eventuale solicitari cu privire la datele dvs. cu caracter pesonal catre Organizatorii Campaniei.
- 1.2 La nivelul Organizatorilor este desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor ce poate fi contactat la adresa de e-mail dpo@telekom.ro.
- 1.3 Organizatorii si Agentia se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. In acest sens, Organizatorii si Agentia vor prelucra cu buna credinta datele cu caracter personal ale Participantilor, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.
- 1.4 Participarea in cadrul Campaniei presupune ca informatiile despre participanti sa fie prelucrate, dupa caz, pentru:
 - a) Desfasurarea Campaniei, ce include inscrierea in Campanie, desemnarea castigatorului, anuntarea si validarea castigatorului si, daca este cazul, rezolvarea contestatiilor, care intemeieaza prelucrarea datelor cu caracter personal pe necesitatea executarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b din GDPR;
 - b) Indeplinirea unor obligatii legale, inclusiv obligatia de a declara castigurile sau a face publice numele castigatorului si castigurile acordate si furnizarea de informatii (de ex. plata impozitelor/contributiilor aferente castigurilor obtinute), in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. c din GDPR;

¹ Telekom Romania Communications S.A., cu sediul in City Gate, Turnul de Nord, Piata Presei Libere, nr. 3-5, etajele 7-18, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/8926/1997, CIF RO 427320

² Telekom Romania Mobile Communications S.A., cu sediul social in Splaiul Independentei nr. 319G, Sema Parc, Cladirea Atrium House, etajele 1 si 2, sector 6, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/433/2009, CIF RO11952970

³ Interactions Marketing S.R.L., cu sediul in str. Sirlului nr. 42 - 46, et. 3, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, CIF 9188626



c) Verificarea identitatii castigatorului, cand prelucrarea este necesara pentru interesele legitime de a se asigura ca informatiile furnizate sunt corecte si ca participantul are varsta minima prevazuta de Regulament pentru a se inscrie in Campanie, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;

d) Realizarea unor sondaje de opinie cu privire la Campanie sau produsele si serviciile comercializate de Organizatori, ca urmare a interesului legitim al Organizatorilor de a-si imbunatati activitatea pe piata serviciilor de comunicatii, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR;

e) Apararea drepturilor si intereselor legitime in cazul oricaror plangeri sau probleme care pot sa apara sau daca este de asteptat ca in mod rezonabil sa existe o perspectiva de litigiu sau in legatura cu tranzactionarea asupra unui litigiu, prelucrarea datelor cu caracter personal fiind intemeiata pe interesul legitim de a preconstitui probe in vederea sustinerii pretentiilor/ apararilor sale, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR.

f) Pentru actiuni de comunicare ulterioare ce includ publicarea de catre Organizatori, prin canale media sau medii online, precum retele si platforme de socializare, a materialelor de tip video transmise de catre fiecare castigator in parte, in conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a din GDPR.

Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate in aceasta sectiune, cu exceptia cazurilor in care se va solicita o alta prelucrare sau exista o obligatie stabilita prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internationale. Organizatorii nu vor transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene/ Spatiului Economic European.f

1.5 In masura in care Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate la Articolul 1.4 lit. a) si b), acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie intrucat, pe de o parte, aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii obligatiilor legale.

1.6 Datele cu caracter personal pot fi comunicate si catre alte persoane, dar doar in masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea scopurilor precizate mai sus la art. 1.4. Prin urmare, in plus fata de Agentie, datele cu caracter personal pot fi transmise urmatoarelor categorii de destinatari:

(i) Afiliati ai Telekom Romania;

(ii) Subcontractori sau parteneri ai Telekom Romania;

(iii) Furnizori de servicii (precum Agentia, firme de curierat/posta etc.);

Dupa terminarea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizatori in legatura cu aceasta Campanie vor mai fi pastrate pentru o perioada de maximum 3 (trei) ani prin raportare la termenul general de prescriptie, ulterior ele fiind distruse si/sau sterse cu exceptia cazului in care Telekom Romania are obligatia legala sa pastreze documentele financiar-contabile pentru o

perioada cuprinsa intre 5 (cinci) si 10 (zece) ani, in masura in care acestea nu sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi prelucrate in continuare de Organizatori in scopurile in care au fost colectate.

Imaginea castigatorilor este stocata in sistemele/bazele de date ale Organizatorilor pe o perioada de 1 an calendaristic.

Stergerea totala si definitiva a copiilor materialelor video continand date ale castigatorilor publicate pe pagini web sau diseminate in cadrul unor retele de socializare poate fi imposibila. In acest sens, se vor depune toate diligentele, inclusiv din punct de vedere tehnic, pentru stergerea acestor date de catre terte parti.

1.7 Participantilor la Campanie si persoanelor nominalizate castigatoare le sunt garantate drepturile in conformitate cu legislatia privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vigoare. Astfel, in conformitate cu legislatia in vigoare, Participantii isi pot exercita drepturile dupa cum urmeaza:

- Dreptul de acces
- Dreptul de rectificare
- Dreptul de stergere
- Restrictionarea prelucrarii
- Dreptul de a se opune prelucrarii
- Dreptul de a depune o plangere la ANSPDCP

1.8 Pentru exercitarea drepturilor prevazute mai sus, solicitantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, data si semnata, catre Organizatori la sediul din Piata Presei Libere nr. 3-5, Cladirea City Gate, Turnul de Nord, Sector 1, Bucuresti sau pe adresa de mail dpo@telekom.ro. Organizatorul va comunica masurile luate/ informatiile solicitate in termen de 1 (una) luna de la data primirii cererii, cu exceptia cazurilor in care complexitatea cererii nu impune prelungirea termenului.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ